

# Cómo construir argumentos sólidos

¡Hola! ¡Bienvenidos a Infocivica.org!

## Tipos de Textos: Argumentación

En este artículo exploraremos la argumentación, un tipo de texto en el que se expresan opiniones y se intenta persuadir a favor o en contra de un tema. A diferencia de los textos expositivos, que presentan información objetiva, la argumentación es subjetiva y busca influir en el receptor.

Encontramos la argumentación en diferentes medios como discursos, artículos, imágenes y combinaciones entre ellos. Por ejemplo, en un discurso oral o escrito, la argumentación puede influir en cómo se transmiten las ideas. Además, la argumentación puede utilizarse en publicidades donde se busca persuadir al consumidor.

## Estructura de un Texto Argumentativo

En un texto argumentativo, la estructura es diferente a la de una introducción, desarrollo y conclusión. En cambio, se centra en la tesis y los argumentos. La **tesis** es la idea principal que el autor quiere persuadir, ya sea a favor o en contra de un tema. Para respaldar esta tesis, se utilizan **argumentos** que incluyen datos, razones, ejemplos, creencias generales y argumentos de autoridad.

## Donde encontramos la Argumentación

La argumentación es común en los medios de comunicación, especialmente en secciones de opinión de periódicos,

publicidad, críticas de películas, libros o música, y también en debates, ya sean formales o informales. Estos debates son una forma de argumentación colectiva en la que cada participante muestra su opinión, que a menudo está en conflicto.

## Características de la Argumentación

La argumentación se caracteriza por el uso de expresiones de subjetividad y palabras que expresan opiniones. Se utilizan tanto la primera y segunda persona del singular como la primera persona del plural. Además, la argumentación puede apelar a las emociones del receptor y utilizar la función poética del lenguaje.

## Resumen

Tipo de texto	Características	Ejemplos
Argumentación	Subjetiva, busca persuadir	Discursos, artículos, publicidad, debates

## Preguntas Frecuentes

### 1. ¿Cómo puedo identificar si un texto es argumentativo?

R: La presencia de opiniones, la búsqueda de persuasión y el uso de expresiones subjetivas son indicadores de que se trata de un texto argumentativo.

### 2. ¿Cuáles son los elementos clave en un texto argumentativo?

R: La tesis, que es la idea principal que se quiere persuadir, y los argumentos, que respaldan esa tesis, son los elementos más importantes en un texto argumentativo.

### 3. ¿Dónde se encuentra la argumentación en los medios de comunicación?

R: La argumentación se encuentra en secciones de opinión de los periódicos, en publicidades persuasivas, en críticas de películas, libros o música, y en debates tanto formales como informales.

#### **4. ¿Cómo puedo identificar si un texto argumentativo intenta persuadirme a favor o en contra de algo?**

R: Debes analizar la tesis del texto y los argumentos utilizados. Si la tesis es a favor, tratará de persuadirte a estar de acuerdo; si es en contra, intentará persuadirte a estar en desacuerdo.

Esperamos que este artículo te haya sido útil para comprender la argumentación como tipo de texto. Te invitamos a explorar nuestros otros artículos relacionados para seguir ampliando tus conocimientos.

¡Hasta la próxima!

