

# Comparar compras y producción

## Ejercicio completado

**¿Comprar o producir? La decisión empresarial según el umbral de producción**

### Introducción

En el mundo de los negocios, es común que una empresa se encuentre en la disyuntiva de decidir si debe comprar un producto ya hecho para luego venderlo o fabricarlo por sí misma. Esta elección puede llegar a ser crucial para el éxito y la rentabilidad del negocio. En este artículo, exploraremos cómo una empresa puede tomar esta decisión en función del umbral de producción.

### ¿Qué es el umbral de producción?

El umbral de producción es el punto en el cual el costo de producir un producto se iguala al costo de comprarlo. En otras palabras, es el nivel de producción a partir del cual resulta más rentable para la empresa fabricar el producto en lugar de adquirirlo directamente.

### Cálculo del umbral de producción

El cálculo del umbral de producción se realiza considerando los costos fijos y variables asociados a la fabricación del producto. Los costos fijos incluyen aquellos gastos que la empresa debe realizar independientemente de la cantidad producida, como la maquinaria o el alquiler de un local. Por otro lado, los costos variables son aquellos que están directamente vinculados a la cantidad de unidades producidas, como el material utilizado en la fabricación.

Para determinar el umbral de producción, se utiliza la siguiente fórmula:

Umbral de producción = (Costo de compra – Costo de producción unitario) / Costo variable unitario

## Escenarios de decisión

Una vez calculado el umbral de producción, la empresa puede encontrarse en diferentes escenarios:

### 1. Por encima del umbral de producción:

Si la cantidad de unidades a producir está por encima del umbral de producción, resulta más rentable fabricar el producto que comprarlo directamente. Esto se debe a que se ha ahorrado lo suficiente en costos variables para cubrir los costos fijos asociados a la producción.

### 2. Por debajo del umbral de producción:

Si la cantidad de unidades a producir está por debajo del umbral de producción, resulta más rentable comprar el producto que fabricarlo. En este caso, los ahorros en costos variables no serían suficientes para cubrir los costos fijos, por lo que conviene adquirir el producto directamente.

## Tabla resumen

Cantidad de unidades a producir	Decisión
Por encima del umbral de producción	Fabricar el producto
Por debajo del umbral de producción	Comprar el producto

## Preguntas frecuentes

1. ¿Cuáles son los factores que influyen en la decisión de comprar o producir?

Los factores que influyen en esta decisión son los costos fijos y variables asociados a la producción, el precio de compra del producto y el umbral de producción.

2. ¿Qué otros aspectos debe considerar una empresa al tomar

esta decisión?

Además de los aspectos económicos, una empresa debe considerar la calidad del producto, la capacidad de producción, la disponibilidad de proveedores y otros factores estratégicos propios de su industria.

## **Conclusión**

En resumen, el umbral de producción es un concepto clave a la hora de decidir entre comprar un producto o fabricarlo por sí mismo. Al calcular este umbral, una empresa puede determinar en qué punto resulta más rentable la producción y tomar decisiones informadas que maximicen la rentabilidad del negocio. Recuerda consultar otros artículos relacionados en nuestro sitio web para ampliar tus conocimientos sobre temas empresariales.

**Fuentes:** N/A

**Artículos relacionados:** «Cómo calcular los costos de producción en una empresa», «La importancia de la toma de decisiones empresariales»

## **Preguntas frecuentes**

1. ¿Cuáles son los factores que influyen en la decisión de comprar o producir?

Los factores que influyen en esta decisión son los costos fijos y variables asociados a la producción, el precio de compra del producto y el umbral de producción.

2. ¿Qué otros aspectos debe considerar una empresa al tomar esta decisión?

Además de los aspectos económicos, una empresa debe considerar la calidad del producto, la capacidad de producción, la disponibilidad de proveedores y otros factores estratégicos propios de su industria.

## Conclusión

En resumen, el umbral de producción es un concepto clave a la hora de decidir entre comprar un producto o fabricarlo por sí mismo. Al calcular este umbral, una empresa puede determinar en qué punto resulta más rentable la producción y tomar decisiones informadas que maximicen la rentabilidad del negocio. No dudes en explorar otros artículos relacionados en nuestro sitio web para ampliar tus conocimientos sobre temas empresariales. ¡Hasta la próxima!

