

Gestión eficiente de existencias: Método PMP vs Método FIFO

En la clase anterior, exploramos los métodos para evaluar la entrada de existencias en el almacén. Ahora, vamos a examinar los métodos que se pueden utilizar para evaluar la salida de estas existencias del almacén. El problema radica en que podemos tener existencias valoradas a diferentes precios. Por ejemplo, imaginemos que tenemos existencias que compramos a 20 euros y otras que compramos a 22 euros. Si vendemos una determinada cantidad de existencias, ¿cómo podemos saber si las que estamos vendiendo son las que compramos a 20 euros o las que compramos a 22 euros?

Método del Precio Medio Ponderado

Uno de los métodos principales para valorar la salida de existencias es el método del Precio Medio Ponderado. También se le conoce como Precio Promedio Ponderado. En este método, calculamos un promedio ponderado de todos los precios de las existencias que tenemos en el almacén.

La fórmula para calcular el precio medio ponderado es la siguiente:

Precio Medio Ponderado = (Suma de (Precio de cada existencia x Cantidad de existencias)) / Número total de existencias

Si dividimos el valor de las existencias por el número de existencias, obtendremos el resultado, que es el precio medio ponderado.

Veamos un ejemplo para entenderlo mejor. Supongamos que una empresa compra 7 existencias en febrero a 20 euros cada una,

luego compra otras 150 existencias en marzo a 22 euros cada una, y finalmente vende 200 existencias en abril. La pregunta es: ¿A qué precio se están vendiendo estas 200 existencias?

Si hacemos una simple media, el precio sería $(20 + 22) / 2 = 21$ euros. Sin embargo, utilizando el método del precio medio ponderado, aplicamos la fórmula:

$$\text{Precio Medio Ponderado} = (7 \times 20) + (150 \times 22) / (7 + 150) = 2120 / 157 = 13.5$$

Por lo tanto, todas las existencias que estamos vendiendo se valoran a un precio medio ponderado de 13.5 euros.

Método FIFO

Otro método para valorar la salida de existencias es el método FIFO, que significa First In, First Out (lo primero que entra, lo primero que sale). También se conoce como método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas). En este método, las existencias que fueron las primeras en entrar son las primeras en salir.

Imaginemos una fila de cajas que representan las existencias, donde las primeras en entrar son las primeras en salir. El orden de llegada debe coincidir con el orden de salida. Por lo tanto, cuando vendamos existencias, estaremos vendiendo las primeras que entraron.

Continuando con nuestro ejemplo anterior, utilizando el método FIFO, las primeras 100 existencias que entraron en febrero se venden a 20 euros cada una, ya que fueron las primeras en entrar. Luego, las siguientes 100 existencias que entraron en marzo se venden a 22 euros cada una. En el almacén, aún quedan 50 unidades por vender, que se adquirieron en marzo a un precio de 22 euros cada una.

Resumen de los Métodos

Método	Descripción	Precio de Salida
Precio Medio Ponderado	Calcula un promedio ponderado de los precios de las existencias	13.5 euros
Método FIFO	Las primeras existencias que entraron son las primeras en salir	20 euros para las primeras 100 unidades, 22 euros para las siguientes 100 unidades, y 22 euros para las 50 unidades restantes

Preguntas Frecuentes

1. ¿Qué método es más adecuado?

No hay un método universalmente mejor, ya que depende de las necesidades y preferencias de la empresa. El método del precio medio ponderado es más sencillo de calcular, pero el método FIFO refleja mejor el flujo real de existencias.

2. ¿Se puede utilizar un método diferente para distintos productos?

Sí, es posible utilizar diferentes métodos de valoración para diferentes productos dentro de la misma empresa. Esto puede ser útil si los productos tienen costos de adquisición muy diferentes.

3. ¿Se puede cambiar el método de valoración?

Sí, una empresa puede cambiar de método de valoración en cualquier momento. Sin embargo, es importante mantener un registro claro y coherente de los cambios realizados.

Espero que este artículo haya ayudado a comprender los métodos de valoración de las salidas de existencias. Si tienes alguna pregunta adicional, no dudes en dejarla en los comentarios. Te animo a que también explores nuestros artículos relacionados para obtener más información sobre la gestión de existencias y otros temas relacionados.

¡Hasta la próxima!

