

# Intervención estatal en la competencia imperfecta

En la clase anterior, examinamos los errores del mercado que justifican la intervención del estado. En nuestra clase de hoy, abordaremos el primero de ellos: la competencia imperfecta. Pero antes de comenzar, permíteme recordarte que ya cubrimos este tema en detalle en un video anterior sobre los diferentes tipos de mercados. Puedes encontrar el enlace al video en la descripción si deseas revisarlo. En esta clase, nos centraremos rápidamente en recordar lo que tratamos en ese video y cómo el estado interviene para corregir este fallo del mercado.

## La Competencia Imperfecta y sus efectos negativos

La competencia imperfecta surge cuando unas pocas empresas dominan un mercado. Como resultado de este dominio, estas empresas saben que los clientes tienen pocas opciones y que, si desean adquirir productos, deben hacerlo a través de ellas. Por lo tanto, pueden aprovecharse de esta situación y subir los precios, ya que saben que los clientes seguirán comprando sus productos. Esto representa un fallo del mercado, ya que las empresas están más preocupadas por obtener mayores ganancias y no tienen incentivos para ofrecer precios más bajos o mejorar la calidad de sus productos y servicios.

Este fallo de la competencia imperfecta tiene una serie de efectos negativos. En primer lugar, los precios tienden a ser más altos cuando hay menos empresas compitiendo en el mercado. Por ejemplo, en el mercado de la telefonía móvil en España, existen principalmente cuatro empresas que dominan el mercado: Movistar, Vodafone, Orange y Más Móvil. Recientemente, se ha anunciado que es probable que los precios suban en los

próximos meses. Cuando todas estas empresas deciden aumentar simultáneamente sus precios, los consumidores tienen pocas opciones y hay poco que puedan hacer al respecto.

Además, en los mercados con competencia imperfecta, la calidad de los productos suele ser inferior. Las empresas no tienen la necesidad de mejorar sus productos o brindar un buen servicio, ya que no tienen muchos competidores. Si observamos las quejas de los consumidores en los sectores de telecomunicaciones, donde existe poca competencia, siempre encabezaran la lista. Esto también lleva a una menor innovación, ya que las empresas no están obligadas a mejorar constantemente para competir en el mercado.

Otro efecto negativo de la competencia imperfecta es la reducción de empleos. Cuando las empresas suben los precios, los consumidores tienden a comprar menos, lo que implica que no se necesiten tantos trabajadores en el sector. En resumen, todos estos efectos negativos conducen a un resultado ineficiente, ya que la sociedad no está obteniendo todo lo que desearía.

## **La Intervención del Estado y sus objetivos**

Estos efectos negativos justifican la necesidad de la intervención del estado para corregir la competencia imperfecta. Pero ¿cuáles son los objetivos que persigue el estado al intervenir en este fallo del mercado? Principalmente, el estado busca limitar el poder de las empresas y fomentar la competencia en el mercado.

Para lograr estos objetivos, se utilizan una serie de instrumentos, siendo la regulación el principal de ellos. A nivel europeo, la Comisión Europea establece las normas de competencia, mientras que en España contamos con la Comisión Nacional de Mercados y Competencia. Estos organismos toman

varias medidas para limitar el poder de las empresas y fomentar la competencia.

La primera medida es sancionar a las empresas que lleguen a acuerdos para repartirse el mercado. Por ejemplo, en el pasado, la empresa A y la empresa B llegaron a un acuerdo para repartirse el mercado de transporte. Esto resultó en una sanción por parte de la Comisión Nacional de Mercados y Competencia.

Otra medida consiste en evitar el abuso del poder dominante por parte de las empresas. Esto ocurre cuando una empresa dificulta que otras compitan con ella, imponiendo condiciones abusivas. Un ejemplo de esto es el caso de Apple, que enfrenta una posible sanción por abuso de posición dominante debido a su monopolio en la música digital. Apple aplica comisiones excesivas a Spotify y dificulta su competencia en el mercado.

Otra medida importante es vigilar las fusiones y adquisiciones entre empresas. Cuando estas ocurren en un mercado, se reduce el número de empresas competidoras, lo que perjudica la competencia. En España, actualmente se está evaluando la posible fusión entre Vodafone y Más Móvil y su impacto en la competencia.

Por último, se busca eliminar las barreras de entrada para que más empresas puedan ingresar al mercado. Por ejemplo, en España, el mercado de transporte ferroviario estuvo dominado por Renfe durante mucho tiempo. Sin embargo, desde la Unión Europea se ha presionado a España para liberalizar este sector y permitir la entrada de nuevas empresas competidoras.

## **Resumen y próximos pasos**

En resumen, la competencia imperfecta es un fallo del mercado que tiene efectos negativos, como precios más altos, menor calidad de los productos y menos empleo. Para corregir este fallo, el estado interviene buscando limitar el poder de las

empresas y fomentar la competencia. Se utilizan instrumentos como la regulación, las sanciones, el control de fusiones y adquisiciones, así como la eliminación de barreras de entrada.

Espero que este artículo haya ayudado a comprender mejor el tema de la competencia imperfecta y la intervención del estado. Si tienes alguna pregunta o duda, consulta nuestra sección de preguntas frecuentes a continuación. ¡No te olvides de revisar nuestros artículos relacionados y próximamente publicaremos más videos sobre otros fallos del mercado y cómo se abordan!

## **Preguntas frecuentes (FAQs)**

A continuación, se presentan algunas preguntas comunes relacionadas con la competencia imperfecta y la intervención del estado:

1. ¿Por qué es importante corregir la competencia imperfecta?

La competencia imperfecta tiene efectos negativos en los precios, la calidad de los productos y el empleo. Corregir este fallo del mercado es crucial para garantizar un mercado más eficiente y beneficioso para los consumidores.

2. ¿Cuál es el papel de la regulación en la corrección de la competencia imperfecta?

La regulación es una herramienta clave utilizada por el estado para establecer normas y garantizar que las empresas no abusen de su poder y que exista una competencia justa en el mercado.

3. ¿Qué sucede si las empresas no cumplen con las normas de competencia?

En caso de incumplimiento de las normas de competencia, las empresas pueden enfrentar sanciones económicas significativas. Estas multas están diseñadas para desalentar comportamientos anticompetitivos y promover un mercado más justo.

4. ¿Cómo puede un consumidor beneficiarse de la intervención del estado en la competencia imperfecta?

La intervención del estado busca limitar el poder de las empresas y fomentar la competencia, lo que a su vez puede conducir a precios más bajos y una mayor variedad de opciones para los consumidores.

## Resumen del artículo

<b>Fallo del mercado</b>	<b>Efectos negativos</b>	<b>Objetivos del estado</b>	<b>Instrumentos de intervención</b>
Competencia imperfecta	Precios más altos, menor calidad de los productos y menos empleo	Limitar el poder de las empresas y fomentar la competencia	Regulación, sanciones, control de fusiones y adquisiciones, eliminación de barreras de entrada

Esperamos que este resumen te ayude a recordar los puntos clave de este artículo.

Gracias por leer este artículo y no dudes en explorar nuestros artículos relacionados para obtener más información sobre economía y políticas públicas. ¡Nos vemos en el próximo artículo!

